Erste UV-Boosting-Maschine für den Obstbau in der Schweiz

Bei Hungerbühler Obstbau AG in Egnach (TG) wurde kürzlich die erste UV-Boosting-Maschine der Schweiz erfolgreich durch die Ad. Bachmann AG in Betrieb genommen. Kubota ist beim französischen Unternehmen UV Boosting beteiligt und unterstreicht die Innovationskraft bei neuen Technologien. Die innovative Technologie nutzt UV-C-Licht, um die Widerstandsfähigkeit von Pflanzen auf natürliche Weise zu stärken. Ziel ist es, die Pflanzenabwehr gegen Krankheiten zu fördern – eine nachhaltige Alternative oder Ergänzung zur konventionellen Fungizid-Behandlung. Weiter fördert die UV-C-Behandlung die Resistenz der Pflanzen gegen Frostschäden und Trockenheit und erhöht damit den Bruttoertrag um bis zu 15%.

Einsatz UV-Boosting-Maschine mit 70 PS Kubota-Schmalspurtraktor.

UV-C-Beleuchtung der Panels im Einsatz.

Damit amortisiert sich die Maschine innerhalb kurzer Zeit und der Produzent kann mit beständigerem Ertrag rechnen.

Die Helios Orchard-Maschine wurde auf dem 40 ha grossen Betrieb von Thomas und Michael Hungerbühler eingeführt. Dort wachsen 28 ha Äpfel und Birnen sowie 12 ha Kirschen – Hungerbühler ist damit der grösste Kirschenanbauer der Schweiz. «Kirschen von hoher Qualität sind für unseren Betrieb entscheidend», erklärt Thomas Hungerbühler. Sohn Michael ergänzt: «Die UV-Boosting-Technologie schützt unsere Bäume und unterstützt deren natürliche Abwehrmechanismen.»

Nach einer fundierten Instruktion durch UV-Boosting-Spezialist François Sement erfolgte der erste Testlauf. Mittels eines Schmalspurschleppers wird die Maschine betrieben und fährt mit rund 4 km/h durch die Baumreihen. Vor erwarteten Frostereignissen wird die UV-C-Behandlung 48 Stunden vorher durchgeführt.

Neben dem Fokus auf nachhaltige Obstproduktion setzt der Betrieb auch auf innovative Energiekonzepte: Eine grosse PV-Agri-Anlage sowie Regenwasserbewässerung und ein einzigartiges System zur natürlichen Reinigung von Spritzwasserabfällen unterstreichen den Pioniergeist der Familie Hungerbühler.

Die UV-Boosting-Technologie steht am Anfang eines Pilotprojekts in der Schweiz und die ersten Erfahrungen sind vielversprechend. Weitere Tests, auch bei Kirschen, werden in dieser Saison folgen.

Ad. Bachmann AG, Kubota Generalvertretung
Wilerstrasse 16, 9554 Tägerschen TG
Telefon 071 918 80 20, www.kubota-ch.ch