

Kubota investiert 6,5 Mio Euro in Kilter's ultragenau Sprühroboter für hochwertige Kulturpflanzen

Die Kubota Corporation investiert in Kilter AS, ein norwegisches AgTech-Start-up, das sich auf autonome, ultrapräzise Punktsprühsysteme für die Unkrautbekämpfung in hochwertigen Kulturen spezialisiert hat. Kubota fungierte als Lead-Investor, und an der Finanzierungsrunde beteiligten sich unter anderem bestehende Aktionäre wie SBG Invest AS, Pymwymic und Nufarm. Die Finanzierung ermöglicht es Kilter, seine internationale Expansion fortzusetzen. Parallel dazu haben Kubota und Kilter auch eine Partnerschaftvereinbarung für den Vertrieb über Kubotas eigene Händlernetzwerke in Deutschland und den Niederlanden im Jahr 2026 bekannt gegeben.

Da die Auswahl an wirksamen Herbiziden immer geringer wird und die Resistenz von Unkräutern zunimmt, wird die Unkrautbekämpfung für Landwirte in Europa und weltweit zu einer immer grösseren Herausforderung. Die Einführung nachhaltigerer Praktiken und die Verbesserung der Erträge sind unerlässlich geworden, um die Kontinuität und Widerstandsfähigkeit der Lebensmittelproduktion zu gewährleisten.

Kilter hat eine einzigartige, autonome, KI-gesteuerte Lösung zur Unkrautbekämpfung mit einer **Genauigkeit von 6x6 mm** entwickelt, die es dem AX-1-Roboter ermöglicht, einzelne Tropfen Herbizid präzise auf Unkraut

aufzutragen. Diese Technologie reduziert den Herbizideinsatz erheblich, verhindert Schäden an den Pflanzen und verbessert letztlich die Erträge, indem sie gesündere Böden und Pflanzen fördert.

«Wir sind davon überzeugt, dass Kilter eine hervorragende Lösung bietet, mit der Landwirte Unkraut effizienter und nachhaltiger bekämpfen können. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Kilter und unseren Co-Investoren die nächste Wachstumsphase des Unternehmens zu unterstützen. Diese Investition spiegelt unser kontinuierliches Engagement wider, aus der globalen Perspektive von Kubota strategisch in innovative Start-ups zu investieren und diese aktiv zu unterstützen.»

Miquel Albareda, Manager Corporate Development, Kubota Corporation

Die Reise von Kilter begann 2015 als Robotikprojekt innerhalb von Adigo Mechatronics, einem Innovations- und Designunternehmen in Norwegen. Kilter erkannte das Potenzial seiner Düsenteknologie und wurde 2020 als unabhängiges Unternehmen ausgegliedert. Mit fast einem Jahrzehnt Entwicklung hinter sich hat das Unternehmen eine starke Präsenz in Norwegen, Schweden und Deutschland aufgebaut und ist nun bereit für weitere Expansionen.

«Die Investition von Kubota ist eine starke Bestätigung unserer Technologie und unserer langfristigen Vision. Gemeinsam beschleunigen wir die internationale Expansion und bauen eine robuste Plattform für die nächste Wachstumsphase von Kilter auf.»

Anders Brevik, Geschäftsführer, Kilter

Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, starke Beziehungen zu Händlern und Kunden in ganz Europa aufzubauen. Die hochpräzise Unkrautbekämpfungslösung von Kilter wurde für Landwirte entwickelt, die hochwertige Nutzpflanzen anbauen, und unterstützt derzeit mehr als 15 Kulturen. Für die Zukunft ist geplant, das Pilotprojekt auf weitere Kulturen auszuweiten und den Vertrieb in Deutschland und den Niederlanden weiter zu stärken.

Über Kilter

Kilter ist ein norwegisches Start-up-Unternehmen, das einen autonomen, modularen und hochpräzisen Spot-Sprühgerät namens AX-1 für die Unkrautbekämpfung im Gemüseanbau herstellt. Kilter hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Erde, die wir nutzen und das Gleichgewicht unseres Planeten wiederherzustellen. Als Kilter den AX-1 im Jahr 2021 auf den Markt brachte, war das Ziel klar: Unkrautbekämpfung präziser, nachhaltiger und weitaus weniger abhängig von Pestiziden zu machen. Seitdem hat der Roboter sein Versprechen gehalten – nicht nur in Norwegen, sondern mittlerweile auch in Schweden, Deutschland und den Niederlanden.

www.kiltersystems.com

Ad. Bachmann AG

Wilerstrasse 16, 9554 Tägerschen TG, Telefon 071 918 80 20
info@adbachmannag.ch, www.adbachmannag.ch



Kilter AX-1 auf dem Feld