

COMMUNIQUÉ

KUBOTA MÈNE LE TOUR DE TABLE DE PRÉ-SÉRIE B DE KILTER À HAUTEUR DE 6,5 MILLIONS D'EUROS ROBOT DE PULVÉRISATION ULTRA PRÉCISE POUR LES CULTURES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

Février 2026

Kubota Corporation investit dans Kilter AS, une start-up norvégienne spécialisée dans les technologies agricoles (AgTech) et plus particulièrement dans les systèmes de pulvérisation ponctuelle autonomes et ultraprécis destinés à la lutte contre les mauvaises herbes dans les cultures de grande valeur. Kubota a joué le rôle d'investisseur principal, et des actionnaires existants tels que SBG Invest AS, Pymwymic et Nufarm ont également participé au tour de table. Ce financement permettra à Kilter de poursuivre son expansion internationale. Parallèlement, Kubota et Kilter ont également annoncé un accord de partenariat pour la distribution via les propres réseaux de concessionnaires de Kubota en Allemagne et aux Pays-Bas en 2026.



Photo : Kilter AX-1 dans les champs

Avec la diminution des options viables en matière d'herbicides et l'augmentation de la résistance des mauvaises herbes, la lutte contre les mauvaises herbes devient de plus en plus difficile pour les agriculteurs en Europe et dans le monde entier. L'adoption de pratiques plus durables et

Kilter a développé une solution unique et autonome de lutte contre les mauvaises herbes, basée sur l'intelligence artificielle, avec une précision de 6 × 6 mm, permettant à son robot AX-1 d'appliquer des gouttelettes individuelles d'herbicide qui ciblent précisément les mauvaises herbes. Cette technologie réduit considérablement l'application d'herbicides et prévient les dommages aux

« Nous pensons que Kilter offre une solution exceptionnelle pour aider les agriculteurs à gérer les mauvaises herbes de manière plus efficace et durable. Nous sommes ravis de travailler aux côtés de Kilter et de nos co-investisseurs pour soutenir la prochaine phase de croissance de l'entreprise. Cet investissement reflète notre engagement continu à investir stratégiquement et à soutenir activement les start-ups innovantes dans une perspective mondiale de Kubota. »

L'aventure de Kilter a commencé en 2015 sous la forme d'un projet de robotique au sein d'Adigo Mechatronics, une entreprise norvégienne spécialisée dans l'innovation et la conception. Consciente du potentiel de sa technologie de buses, Kilter s'est transformée en société indépendante en 2020. Forte de près d'une décennie de développement, l'entreprise s'est imposée en Norvège, en Suède

L'investissement de Kubota est une forte validation de notre technologie et de notre vision à long terme. Ensemble, nous accélérons notre expansion internationale et construisons une plateforme solide pour la prochaine phase de croissance de Kilter. »

Anders Brevik, directeur général, Kilter

Cette collaboration vise à établir des relations solides avec les concessionnaires et les clients à travers l'Europe. La solution de désherbage ultra-précise de Kilter est conçue pour les agriculteurs cultivant des cultures à forte valeur ajoutée et prend actuellement en charge plus de 15 cultures. Les projets futurs comprennent l'extension du projet pilote à d'autres cultures et le renforcement de la

À propos de Kilter

Kilter est une start-up norvégienne qui produit un pulvérisateur autonome, modulaire et ultra-précis, l'AX-1, destiné au désherbage des légumes. Chez Kilter, la mission est de rendre la terre que nous empruntons et de rétablir l'équilibre de notre planète. Lorsque Kilter a lancé l'AX-1 en 2021, l'objectif était clair : rendre le désherbage plus précis, plus durable et beaucoup moins dépendant des pesticides. Depuis lors, le robot a tenu ses promesses, non seulement en Norvège, mais aussi en Suède, en Allemagne et aux Pays-Bas. Site web : <https://www.kiltersystems.com/>

À propos de Kubota

Depuis sa création en 1890, le groupe Kubota s'efforce de résoudre les problèmes sociaux grâce à des produits, des technologies et des services de qualité supérieure dans les domaines de l'alimentation, de l'eau et de l'environnement. Nous sommes présents dans plus de 120 pays à travers le monde et proposons des solutions visant à améliorer la productivité et la sécurité alimentaire, à favoriser la circulation des ressources en eau et des déchets, et à améliorer les environnements urbains et de vie. Sous notre slogan « For Earth, For Life » (Pour la Terre, pour la vie), pour plus d'informations, sur le Kubota group veuillez consulter les sites : <https://www.kubota.com/> et rendez-vous

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Kubota Corporation - Centre d'innovation Europe Miquel Albareda – Directeur du développement de l'entreprise - E-mail :

Lien de téléchargement








[Image 1](#) – Kilter AX-1 dans les champs

Vidéo du produit

EN : <https://youtu.be/DmjcvS3ocHc>

Suivez-nous sur :

-  Site web : <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>
-  LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>
-  Facebook : <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>
-  Instagram : https://www.instagram.com/kubota_in_europe
-  YouTube : <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>