

Kubota renforce son engagement auprès d'UV Boosting

Kubota investit à nouveau dans l'entreprise française UV Boosting, soulignant ainsi le potentiel de cette technologie UV-C innovante pour une agriculture plus durable. En Suisse, Ad. Bachmann AG est l'interlocuteur et l'importateur général d'UV Boosting.

Dès 2024, Kubota avait pris une première participation dans UV Boosting. En juin 2026, le groupe japonais spécialisé dans les machines agricoles a annoncé un investissement supplémentaire, renforçant ainsi sa collaboration avec l'entreprise. Parallèlement, la commercialisation de la technologie UV Boosting à travers le réseau européen de distribution Kubota a été intensifiée.

La technologie consiste à traiter les plantes par de courtes impulsions ciblées de lumière UV-C. Celles-ci stimulent les mécanismes naturels de défense des plantes. Le procédé convient particulièrement à l'arboriculture, à la viticulture et aux cultures maraîchères. Il vise à réduire la pression des maladies et l'utilisation de produits phytosanitaires, tout en améliorant la résistance des plantes aux stress environnementaux.

Le potentiel de cette technologie est également démontré par des essais indépendants en plein champ cités par Kubota dans le domaine viticole : une réduction de 40 % de l'incidence des maladies ainsi qu'une augmentation du rendement de 13 % ont été constatées.

En Suisse aussi, cette technologie est déjà utilisée : Ad. Bachmann AG, basée à Tägerschen, représente UV Boosting en tant qu'importateur général pour la Suisse et se tient à la disposition des exploitations intéressées pour des conseils, des démonstrations et des informations sur les différentes possibilités d'utilisation.

Ad. Bachmann AG, UV Boosting Représentation générale, Wilerstrasse 16, 9554 Tägerschen TG, Tél. 071 918 80 20, www.uvboosting.ch



UV Boosting en utilisation pratique dans l'arboriculture : Kubota renforce son engagement dans cette technologie UV-C innovante. (Photo : Ad. Bachmann AG, Aaron Schmid)